

《经济与管理研究》写作范式要求

实证论文基本架构

1. 经济学研究范式实证类文章基本架构及各标题写法

一、问题提出（一级标题，小四号小标宋）

二、文献综述

三、理论分析与研究假设

四、实证设计

（一）样本选取与数据来源（二级标题，五号黑体）

（二）模型设定（须完整列出所有回归模型）

（三）变量说明（这里的顺序决定后面实证和结果报告的顺序）

1. 被解释变量（三级标题，同正文，五号宋体）

2. 解释变量

3. 机制变量（非必需）

4. 交互变量（非必需）

5. 控制变量

（四）变量描述性统计

五、实证结果与分析

（一）基准回归

（二）内生性分析

（三）稳健性检验

（四）机制检验

（五）交互效应分析（如有）

（六）异质性分析

六、进一步研究（如有）

七、结论与建议

2. 管理学研究范式实证类文章基本架构及各标题写法

一、问题提出

二、文献综述（或理论分析与研究假设）

三、研究设计/研究实验（研究设计包括数据及变量说明，研究实验包括预实验、正式试验等）

四、结论与建议

各部分侧重

3. 问题提出关注要点

开篇要讲好政策故事。如做政策效应评估（DID），需要包含现实背景、制度背景（参考《经济与管理研究》2025年第6期文章[《产融合作政策是否促进了制造业服务化？——基于 Zephyr 并购交易数据库的实证研究》](#)），将制度背景移到第一部分，且以表格形式具体列出政策实施情况及内容（涉及本文研究的被解释变量）。之后简要提出相关研究及本文的研究贡献，不报告具体研究结论。

边际贡献主要介绍解释变量对被解释变量有什么贡献，路径是什么，一般不报告异质性分析结果。

4. 文献综述关注要点

注意加强与国内外现有文献的对话，而不是简单罗列（1500字左右），要分脉络和研究进展（时间顺序）进行述评，述是基础，评更重要，得出现有研究的不足，进而提出本文的研究创新之处。

5. 理论分析关注要点

按基准假设、机制假设的顺序进行理论分析，并分别提出对应的研究假设。机制分析在阐述解释变量 X 影响机制变量 M 的基础上，重点分析 M 到被解释变量 Y 的关系（严密的理论逻辑或提供丰富的已有研究支撑）。异质性分析和假设一般不在理论分析部分阐述。

6. 实证设计关注要点

如果做 DID 分析，须在变量定义部分清晰定义对照组和实验组，并具体说明实验组样本数量情况。变量说明左侧需要列出变量类型。描述性统计结果中位数和均值至少报告一个结果，不报告取对数后的结果。

7. 实证结果关注要点

各部分的回归分析需要解释经济含义。内生性分析一定在稳健性检验前，工具变量需要解释是否符合相关性和外生性两个条件，不是 DID 不用安慰剂检验；研究方法和统计量应对应，不可混用；工具变量和 Heckman 须完整报告两阶段结果；Heckman 两步法针对样本选择偏误（两阶段回归结果，第二阶段样本量一定小于第一阶段），针对自选择偏误用处理效应模型（两阶段回归样本量一致）。稳健性检验针对的是 X 和 Y 的关系，不做针对其他变量的稳健性检验。机制检验用江艇（2022）的两步法（只分析 X 到 M），交互效应须完整报告 X、交互变量以及二者交互的回归结果。异质性分析涉及组间比较并均具有显著性的，需要提供组间系数差异检验结果（一个显著一个不显著则无需比较）。

8. 结论和建议

研究结论要简洁，且不简单重复实证结果和摘要中的结论。政策建议或管理启示要基于文章的研究发现（理论分析或案例分析结果）进行严格对话，不要泛化。

题目、作者信息

9. 主标题控制在 20 字以内，标题不体现样本量；中英文题目保持一致且翻译准确；主标题小一号小标宋、副标题四号楷体。

10. 投稿时请将作者信息及基金项目信息单独上传至原稿相关附件，投稿原文不得含有不含任何作者信息；原稿相关附件中的作者信息注明作者单位名称（具体到二级单位）、所在省份及城市、邮编、作者身份、联系方式，以及对文章的贡献。

摘要、关键词

11. 摘要 300~400 字，不要出现“文章”“我们”等字样，五号仿宋。

12. 摘要应包含研究背景、数据（年份）、研究方法、研究的问题、研究结论、政策建议等内容，重点描述研究结论。

13. 关键词 5~8 个，请勿使用“作用机制”“研究方法”等无实际意义的关键词，五号仿宋；中英文关键词保持一致且翻译准确。

基金项目

14. 基金项目应注明基金类别、项目名称、项目编号，均须使用全称；项目最多 3 个且应与文章相关。

各级标题

15. 文章一级标题按照“一、二、三、”排列，二级标题按照“（一）（二）（三）”排列，三级标题按照“1.2.3.”排列。最多至四级标题。四级标题采取（1）、（2）的格式，后面的正文内容接排，一般不再另起一行。标题独立成行，行末不加标点。

16. 各级标题应简练无误。
正文参考文献引用
17. 正文中引用文献使用顺序编码制，并标注上角标，如张国宝 ^[1] 。文献引用顺序应与文后参考文献编号一致。若该文献在文中引用多次，应采用同一编号。
18. 多个作者中英文文献引用格式：作者为两个，如李飞和李达军 ^[2] ，或卡特和史密斯（Carter & Smith） ^[3] ；作者多于两个，如温忠麟等 ^[4] ，安德森等（Anderson et al.） ^[5] 。外文作者须有中文译名。
正文内容表述
19. 基准回归应控尽控，请勿在表格中报告未控制控制变量的结果；基准回归只报告控制控制变量+未控制固定效应，以及控制控制变量+控制固定效应的结果。
20. 描述变量的系数和显著性（水平）时，应写为“回归系数显著为正（或负）”，如 <i>CH</i> 的回归系数在 1%水平下显著为正。谨慎使用“具有显著影响”的表述，统计显著性并不等于实际影响的显著性。
21. 经济学研究范式的实证回归结果表注写法：***、**和*分别表示在 1%、5%和 10%水平下显著，括号内为 <i>t</i> 值/标准误（ <i>t</i> 值才有正负号，标准误只有正值）。
22. 请勿在经济学论文中使用管理学表述，涉及中介应改为机制、涉及调节应改为交互。
23. 管理学研究范式的实证回归结果表注写法：***表示 $P < 0.001$ ，**表示 $P < 0.01$ ，*表示 $P < 0.1$ 。
24. 实证结果与分析部分，要结合社会实际对实证结果进行分析，且不与前文的理论分析部分重复。
公式
25. 公式应均居中对齐，编号右对齐。
26. 所有公式应可编辑，请勿使用图片版公式；公式序号准确无误，不是所有公式都需要编号，但文中提到的及重要的公式均应编号。
27. 代表向量、矩阵的字母应 大写、加粗 ，如公式中的控制变量向量及系数向量应写为 $X' \beta$ 。

28. 公式中所有变量及下标均应解释其含义，如前文中已解释，则无需重复解释。

变量

29. 变量名称、变量符号（包括大小写）、下标的写法和含义应全文一致。

30. 变量符号和下标中，字母为斜体，数字为正体。

31. 变量定义部分，如果取对数的，改写为 $\ln X$ ，在描述性统计结果中报告各变量原值（一般至少报告均值、标准差、最小值和最大值）。对基准回归结果（如果主要变量取对数，得到的是对数化指标之间的关系）的经济含义解释，需要从原值的角度进行。

表格

32. 文内表格请使用全线表，表题位于表格上方。横表头、纵表头居中；表内所有数据（包括括号内的数据）均须分行，表身上对齐。表格设计须符合 [《学术出版规范表格（CY/T170—2019）》](#)。

33. 表格中数据精度统一，多位数字使用千分空，小数点后保留 4 位有效数字。

34. “表 1” “表 2” 等字样应先于表自身出现在正文中。

35. 纵表头中，变量的顺序应与变量定义部分的顺序一致。

36. 实证结果表纵表头一般包括：解释变量、控制变量、固定效应（如果有，需要写全固定效应，不能简写为个体、年份等）、常数项、观测值/样本量、显著性检验值（如 \bar{R}^2 、 F 值）等。回归结果表题均应有“回归结果”字样。

37. 变量和统计量为斜体，如 R^2 、 P 值、 t 值、Kleibergen-Paap $rk F$ 统计量。除了变量和统计量，其他表格内容用中文名词，如 *cons* 改为常数项， N 改为样本量或观测值（全文统一）。

38. 除基准回归表需要报告所有控制变量的回归结果外，其余实证回归结果表中的控制变量应合并为一个变量，即“控制变量”，展示内容为“控制”或“未控制”。

图

39. 图片应可编辑，一律使用黑白图表，请勿在图表中出现底色（背景色），插图无外边框；图题位于图上方。“图 1” “图 2” 等字样应先于图自身出现在正文中。避免使用无审图号的地图。

40. 图的横坐标和纵坐标应标明，且一般用中文而非英文标注，刻度线向内，刻度值正排。表示增量的横纵轴不加刻度。图设计须符合《[学术出版规范插图（CY/T171—2019）](#)》。

参考文献

41. 参考文献控制在40条以内。不可使用交叉引用功能。

42. 三位及以上作者的文献，中文文献应在三位作者姓名后加“等”；英文文献应在三个作者姓名后加“et al.”。参考文献格式须符合《[信息与文献参考文献著录规则（GB/T7714—2025）](#)》。

43. 文后英文参考文献中作者姓名全大写，姓氏在前名在后，姓氏为全拼，名为首字母缩写且省略缩写点。

44. 中文期刊应注明“年(期)”，如有卷次也应注明。格式参考：[8]肖土盛,孙瑞琦,袁淳,等.企业数字化转型、人力资本结构调整与劳动收入份额[J].管理世界,2022(12):220-237.

45. 英文期刊文献应注明“年,卷(期)”。格式参考：[6]ANSARI A, MELACF, NESLIN S A, et al. Customer channel migration[J]. Journal of Marketing Research, 2008, 45(1): 60-76.

英文标点空1格，注意作者姓名、文献名、期刊名的大小写以及年卷期的写法。

46. 中、外文著作应注明“出版地所在城市：出版社，出版年”。

其他注意事项

47. 文中涉及国家领导人讲话、马列重要著作的要提供原件电子版或截图（须包含信息来源），引用重要文件时注意核对文件名称和引文内容，引号内一个字、一个标点都不能错。

48. 正文出现的英文人名、地名以及专业术语，请补充中文翻译，中文在前、英文在后，如：泰勒（Taylor）；如出现在参考文献部分，人名格式为TAYLOR F W。

47. 英文长摘要及对应中文（英文摘要篇幅要求为450个单词左右，不超过3500个字符），请勿以附件形式单独上传。

49. 文章页面及篇幅：Word文件，页边距上34mm，下25mm，左24mm、右16mm，正文宋体5号字，行距2.5mm，高226mm×170mm，45字×37行。图表标题为小五号黑体；图表内中文使用宋体，英文和数字使用Times New Roman字体，六号宋体。图表与正文上下各空一行。文末“参考文献：”用小五号黑体，具体文献用六号宋体。英文摘要标题小四号Times New Roman字体，具体内容用五号Times New Roman字体。单篇文章一般不超过16页。

50. 提交稿件前请再次通读全文，避免表述、格式差错。